

Themenfeld	Soziale Marktwirtschaft in Deutschland	
Zeitlicher Rahmen für das Themenfeld	15 UE	
Kompetenzbereiche (Schwerpunkte)	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren und diskutieren darstellen und beurteilen 	
Niveaustufe F/G		
Inhalte	Kompetenzen	empfohlene Materialien/ Projekte
<p>Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> Problem der Knappheit Minimal- und Maximalprinzip Der Markt Grundregeln der Marktwirtschaft Arbeitsteilung Wirtschaftskreislauf Konjunkturzyklus Wie entstehen Preise? <p>Wirtschaftsordnungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Verhältnis zwischen Markt und Staat Markt- und Zentralverwaltungswirtschaft sowie Soziale Marktwirtschaft im Vergleich 	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> das Spannungsverhältnis zwischen Knappheit und Bedürfnissen erkennen und schlussfolgern auf die Notwendigkeit des Wirtschaftens wesentliche Grundlagen der Marktwirtschaft erörtern die Folgen des technischen und sozioökonomischen Wandels für die gegenwärtige Arbeitswelt erklären und bewerten das wechselseitige Abhängigkeitsverhältnis zwischen des drei Faktoren: Angebot, Nachfrage und Preis am Beispiel verstehen und erklären die Unterschiede zwischen den Wirtschaftsordnungen erkennen und begründen, wieso die Soziale Marktwirtschaft eine Kombination von Freiheit, Wettbewerb und dem sozialen Ausgleich darstellt über die Ziele und Probleme der Wirtschaftspolitik diskutieren 	<p>Wie? Wirtschaft erleben 1 und 2, Hrsg: Bundesverband deutscher Banken, Schul/Bank, Berlin 2006</p> <p>Alltagssituationen ökonomisch erklärt. In: Politik betrifft uns, Heft 6/2015, Bergmoser und Höller Verlag</p> <p>Schäfer, Alexander: Der Markt (Un-)Vollkommen?. In: Praxis Politik Heft 5/2014, S. 29ff.</p>

<p>Spannungsverhältnis von Wirtschafts- und Sozialpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Wertschätzung durch Konsum? • Rolle von Markenprodukten • Darf Werbung alles? • Soziale Gerechtigkeit • Armut in Deutschland • Grundprinzipien der deutschen Sozialversicherung <p>Projekt: Soziale Sicherheit (Gruppenarbeit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • erklären, welche Bedeutung Konsum für die Jugendlichen hat • die Funktion und Regeln der Werbung benennen und diskutieren die Grenzen der Werbung kontrovers • die Grundprinzipien der deutschen Sozialversicherung beschreiben und bewerten an Beispielen das Problem der „Sozialen Gerechtigkeit“ <ul style="list-style-type: none"> • durch die Recherche sowie Darstellung von vielfältigen Fakten wichtige Erkenntnisse über die Zweige der Sozialversicherung gewinnen • Argumente austauschen, inwiefern sich unser Sozialstaat z. B. durch den demografischen Wandel neuen Herausforderungen stellen muss 	<p>„Haste was-biste was! Haste nix-biste nix?“. Konsum und soziale Exklusion. In: Praxis Politik Heft 6/2012, S. 12ff.</p> <p>Sozialpolitik. Ein Arbeitsheft für die SEK I, Grundwissen Sozialversicherung.</p> <p>Sozialpolitik. Schülermagazin,</p>
<p>Bezüge zu ÜT</p>	<p>Nachhaltige Entwicklung/Lernen in globalen Zusammenhängen</p>	
<p>fächerverbindende/fachübergreifende Absprachen</p>	<p>Politische Bildung, Ethik: gesellschaftliche Fragen</p>	
<p>Bezüge zum BC Sprachbildung</p>	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachverhalte erklären, interpretieren und beurteilen • Arbeitsergebnisse präsentieren 	
<p>Bezüge zum BC Medienbildung</p>	<p><i>Die Schülerinnen und Schüler können</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte und Statistiken untersuchen • im Internet recherchieren • eigene Ergebnisse präsentieren 	